

PUBLIC CONCERNE : Tout adhérent mandaté ou élu

Objectifs de la Formation :

Permettre aux responsables locaux :

- s'approprier la spécificité de la CFTC
- acquérir des connaissances de base dans les domaines de la négociation et de la communication
- se situer dans un réseau d'acteurs internes et externes
- se situer dans l'organisation CFTC et sa fonction syndicale

Méthodes pédagogiques : participation active des stagiaires à partir d'exercices, de travaux en groupes, d'études de cas, de mises en situation

1er Jour	2ème jour	3ème jour
ACCUEIL ET INTRODUCTION		
<ul style="list-style-type: none"> • L'ORGANISATION DE LA CFTC <i>Je me situe par rapport à l'organisation de la CFTC</i> • HISTOIRE <i>Je possède des repères sur l'histoire de la CFTC</i> • IDENTITE CFTC <i>Comment demain, dans mon entreprise au quotidien, je parle et convaincs à partir des valeurs/positions CFTC</i> <ul style="list-style-type: none"> - Valeurs - Action - Vendre la CFTC <p>Savoir présenter les valeurs - Faire adhérer</p>	<p><i>Je connais mon rôle et mes missions et identifie ceux des autres représentants du personnel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • IRP – REPRESENTATIVITE SYNDICALE ; CHAMP D'APPLICATION ; ATTRIBUTIONS ET FONCTIONNEMENT DU CSE • IRP – REPRESENTATIVITE SYNDICALE (SUITE) ; ROLES, MISSIONS ET MOYENS DU DS/RSS • PROMOUVOIR L'ACTION CFTC <i>Je sais rendre compte à qui et pourquoi</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • LES RESSOURCES A MA DISPOSITION <i>J'agis en m'appuyant sur les ressources à ma disposition (je prends conscience de l'importance de travailler en réseau)</i> • LE DEVELOPPEMENT DU MOUVEMENT AU NIVEAU CONFEDERAL ET DE LA STRUCTURE <i>Je connais l'actualité du mouvement et identifie comment les orientations confédérales se déclinent au niveau de ma structure</i> • PHASE PREALABLE A UN PLAN D'ACTION PAR RAPPORT A L'ACTUALITE DE MON ENTREPRISE
		<p>ACCOMPAGNEMENT DES STAGIAIRES</p> <p>EVALUATION, SYNTHESE ET CLOTURE DU STAGE</p>